

ONBOARDEN OP AFSTAND MET DE 5 C'S

Hoe organiseer je een onboarding op afstand? Dit is de eerste infographic in een reeks van drie, waarin we je tips geven over hoe je de onboarding "thuiswerk-proof" maakt! Dit doen we aan de hand van de 5 C's: het model dat wij gebruiken bij het ontwerpen en ontwikkelen van een onboarding.

Tegenwoordig zetten veel organisaties een inwerkprogramma, oftewel een onboarding, in om nieuwe medewerkers te integreren in de organisatie. In de onboarding doen zij de benodigde kennis, vaardigheden en gedragingen op om effectief mee te werken in en aan de organisatie. Een onboarding is ook gericht op het verbinden van de nieuwe medewerker aan de organisatie.

CREATIVITY

We starten met een oproep vanuit de eerste C, Creativity: We moedigen je aan om tijdens de Corona-crisis in mogelijkheden te denken en creatief te zijn in het vinden van oplossingen. Daag de nieuwe medewerker uit om ook creatief te zijn in het leren kennen van de organisatie, collega's, en zijn werkzaamheden. De infographics die volgen helpen je hierbij! Succes!

CREATIVITY

Het stimuleren van nieuwe medewerkers om vanuit creativiteit, persoonlijke ervaring en ontwikkeling ideeën in te brengen en uit te dragen binnen de organisatie.

COMPLIANCE

Het aanleren van fundamentele wettelijke en beleidgerelateerde regels en reglementen.

CLARIFICATION

Het garanderen dat medewerkers hun nieuwe baan en gerelateerde verwachtingen goed begrijpen en kunnen uitvoeren.

CULTURE

Het begrijpen van de normen van de organisatie, zowel formeel als informeel.

CONNECTION

Het verwerven van vitale, interpersoonlijke relaties en informatienetwerken.

Wil je weten wat L&D Talents voor jouw organisatie kan betekenen op het gebied van onboarding? We denken graag met je mee in ons "Lerend spreekuur"!

www.ldtalents.nl/lerend-spreekuur-op-afstand-stel-jouw-vraag